

Технічне Завдання (ТЗ)

Затверджено
Протоколом засідання
Тендерного комітету
№01/09 від 03.07.2023 р.

Проект: **Підтримка енергомодернізації підприємств у воєнний час**

№ закупівлі: 18/09-2023

Назва закупівлі: Послуги зі створення текстових та аудіовізуальних матеріалів про історії успіху підприємств, які впроваджують заходи з енергоефективності

Завдання: Надання послуг зі створення текстових та аудіовізуальних матеріалів про історії успіху підприємств, які впроваджують заходи з енергоефективності, в рамках реалізації грантового проєкту № 81297178 «Підтримка енергомодернізації підприємств у воєнний час»

Строк виконання: з 07 лютого 2024 р. до 29 лютого 2024 р.

Загальна інформація. Надання послуг зі створення текстових та аудіовізуальних матеріалів про історії успіху підприємств, які впроваджують заходи з енергоефективності: реалізація процесу формування історій успіху 15 підприємств в письмовому форматі з фото у вигляді звітів та аудіовізуального контенту в вигляді відео-аудіо роликів по результатах проєкту в рамках реалізації грантового проєкту №81297178 «Підтримка енергомодернізації підприємств у воєнний час», що виконується Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH та фінансується Федеральним міністерством економічного співробітництва та розвитку Німеччини (BMZ).

1. Замовник:

1.1. Найменування: **Громадська організація «Міжнародна фундація розвитку»**

1.2. Код за ЄДРПОУ: 42107872

1.3. Місцезнаходження: м. Київ, вул. Василя Тютюнника, буд. 13, офіс 16/1.

2. Короткий опис послуги зі створення «Історій Успіху»:

Головна мета створення «Історій Успіху» проєкту – це розробка інформаційних матеріалів в письмовому з фото та аудіовізуальних у відео-аудіо форматах для 15-ти підприємств які беруть участь у проєкті, де висвітлюється тема впровадження енергоефективних заходів за рахунок грантових коштів та інформації яка надавалась учасникам проєкту, показується покращення енергоефективності підприємств завдяки впровадженим рішенням, які дозволили знизити рівень споживання паливно-енергетичних ресурсів (ПЕР), зменшити навантаження на енергетичну систему свого регіону, а в довгостроковій перспективі зменшити викиди парникових газів, та поліпшити фінансове становище підприємств.

- Створити переконливий меседж, який задає тон зусиллям України з підтримки енергомодернізації підприємств у період війни.
- Демонструвати підтримку Німеччини, проєктуючи позитивне бачення енергомодернізації українських компаній з різних секторів.
- Проілюструвати позитивний вплив енергомодернізації на економічний розвиток України.
- Підвищення обізнаності про важливість енергомодернізації для відновлення та майбутнього розвитку економіки України.
- Поширення результатів, кращих практик та позитивний вплив проєкту .
- Висвітлити прозорість проєктної діяльності та джерел фінансування.

Технічне Завдання (ТЗ)

3. Вимоги до виконання завдання при оформленні текстового звіту з фото та аудіовізуальних контентів:

3.1. Оформлення текстових звітів «Історій Успіху» за такою структурою: титульна сторінка, автор, зміст, вступ (текст, фото, логотипи підприємств та партнерів проекту)

Основна частина: передумова, активність, результат, висновки.

Орієнтовний об'єм роботи 5-10 сторінок.

15-ть звітів.

3.2. Оформлення аудіовізуальних контентів «Історій Успіху» за наступною структурою: вступ (логотип підприємства та партнерів проекту, назва проекту), презентація підприємства, відгуки про навчальні курси, фото сертифікату, фото або відео співробітників які проходили навчання, демонстрація впровадженого енергоефективного обладнання, позитивні відгуки співробітників про співпрацю в проекті, позитивні висновки та подальші плани з енергоефективності підприємства.

Орієнтовна тривалість відео 2-3 хв.

15-ть аудіовізуальних роликів.

3.3. Оформлення аудіовізуального контенту промоційно-загального по результатах проекту, відповідно до структури: вступ (логотип ГО МФР та партнерів, назва проекту), презентація проекту та основні пункти, відгуки про навчальні курси, фото або відео сертифікату та студентів курсу, відгуки ПТО про співпрацю, фото або відео співробітників ПТО з отриманим обладнанням, демонстрація впровадженого енергоефективного обладнання на підприємствах, позитивні відгуки співробітників про співпрацю в проекті, позитивні висновки та подальші плани з енергоефективності підприємства. Розповісти про кількісні показники проекту та довгострокові результати. Подякувати GIZ та уряду Німеччини за співпрацю та допомогу підприємствам України.

Орієнтовна тривалість відео 2-3 хв.

1-н аудіовізуальний ролик.

4. Основні питання\завдання під час збору та розкриття інформації по «Історіях Успіху»

4.1. Передумови участі в проекті:

- що спонукало підприємство до вирішення проблеми енергомодернізації,
- необхідність та бажання заощадження ПЕР,
- покращення яких ланок виробництва та чому,
- позитивний вплив проекту МФР «Підтримка енергомодернізації підприємств у воєнний час» та грантова допомога GIZ у 10 000 Євро на впровадження енергоефективних заходів на підприємстві.

4.2. Опис діяльності

- з чого розпочалася ініціатива,
- виділити послідовні етапи та заходи в реалізації проекту,
- висвітлити вдячність ГО МФР процесу навчання енергоефективності співробітників підприємств та усвідомлення і вдосконалення енергоефективності як стилю життя,
- описати створення енергоефективного менеджменту на підприємствах,
- висвітлити подяку проведеному експрес енергоаудиту, завдяки результатам якого вже впровадились певні заходи і будуть впроваджуватись в майбутньому,
- звернути увагу на інноваційні рішення енергоефективності,
- акцент на презентацією результатів впровадження енергоефективних заходів,
- уникати дублювання та повторення історій успіху для різних підприємств.

Технічне Завдання (ТЗ)

- описати бюджет, грантова допомога та власні інвестиції, очікування окупності та економії затрат підприємства,

4.3 Результати та висновки:

- максимально оцінити масштаб та успіх проєкту для кожного підприємства,
- звернути увагу на кількісні та якісні показники,
- позитивний вплив проєкту на свідомість співробітників в галузі енергоефективності
- обов'язково згадувати партнерів проєкту: ГО «Міжнародна фундація розвитку», GIZ
- описати плани подальшого розвитку підприємства в напрямку енергоефективності;
- описати масштаби економії ПЕР та, як наслідок, коштів по підприємству, завдяки проєкту
- додатки, що підтверджують успіхи проєкту.

4.4. Основні акценти аудіовізуальних контентів промоційно-звітньої форми з оновлення енергоефективного обладнання на 15 підприємствах, окремо по кожному підприємству:

- аудіовізуальний контент у форматі відео-аудіо ролика~ 2-3 хв.

Концепт:

- сказати про важливість діяльності підприємств в регіоні та для України з урахуванням енергозберігаючих технологій (~5 речень)
- розказати про результати навчання співробітників: можна вивести на екран фото сертифікатів і проговорити
- перелічити переваги встановленого енергоефективного обладнання за сприяння МФР та GIZ під час проєкту (голос за кадром + назви обладнання вивести на екран).
- порівняти старе обладнання та нове, озвучити економію ПЕР (3-5 речень)
- енергоефективні плани підприємства на майбутнє (3-5 речень)
- для відеозапису матеріалу необхідно здійснити візити на всі 15 підприємств (контакти та адреси будуть надані переможцю)

4.5. Основний акцент аудіовізуального контенту промоційно-загального по результатах проєкту та ГО МФР:

- аудіовізуальний контент у вигляді відео-аудіо ролика промоційно-загального по результатах проєкту в цілому ~ 2-3 хв.

Концепт:

- представити ГО МФР та проєкт «Підтримка енергомодернізації підприємств у воєнний час» (2-3 речення)
- сказати про важливість діяльності та розвитку підприємств з урахуванням енергозберігаючих технологій (2-3 речення) під час показу кількох підприємств або міст, знятих з дрону (якщо це можливо),
- розповісти про кількість підприємств, які подали заявки на участь в проєкті і акцентувати на тому що всі вони з різних регіонів України,
- розповісти про основні критерії відбору для участі в проєкті,
- розказати про результати навчання співробітників: можна вивести на екран фото сертифікатів і проговорити (голос за кадром або вивести пташки з головними акцентами),
- перелічити переваги встановленого енергоефективного обладнання за сприяння ГО МФР та GIZ під час проєкту (голос за кадром перераховує назви обладнання, назви вивести на екран),
- розповісти про кількісні показники проєкту,
- розповісти про довгострокові результати проєкту,
- показати зображення карти України з графічним нанесенням (точок/прапорців як у ін. відео) та проговорити речення про різне географічне розташування підприємств та їх різносторонню виробничу діяльність.
- зразки аудіовізуального контенту з представленням короткострокових навчальних програм: [Енергоменеджмент - вибір прогресивних міст \(youtube.com\)](https://www.youtube.com)

Технічне Завдання (ТЗ)

[Відеозвіт. Програма у рамках проєкту "Реформи у сфері енергоефективності в Україні" \(youtube.com\)](#)

[Енергоефективність як ключ до конкурентоспроможності бізнесу \(youtube.com\)](#)

5. Презентація робіт по історіях успіху експертам МФР.

5.1. Презентація робіт за 10-7 днів до терміну, вказаного у ТЗ як deadline.

5.2. Доопрацювання робіт з історій успіху (за необхідності).

6. Документи для участі в тендері.

Документи повинні бути надані у паперовому вигляді або в електронному вигляді у форматі Portable Document Format (PDF)

Учасник має право звернутися за підтвердженням інформації, наданої учасником, до органів державної влади, підприємств, установ, організацій відповідно до їх компетенції. У разі наявності факту зазначення у пропозиції будь-якої недостовірної інформації, що є суттєвою при визначенні результатів процедури закупівлі, замовник відхиляє пропозицію такого учасника.

Учасник подає наступні документи:

- комерційна пропозицію (за формою Додаток 1);
- установчі документи юридичної або фізичної-особи підприємця
- портфоліо виконання аналогічних робіт (послуг).

7. Правила подання тендерної пропозиції.

7.1. Учасники мають подавати пропозиції у письмовому вигляді особисто (пн-пт з 10 год. 00 хв. до 18 год. 00 хв. за київським часом) або поштою за адресою: м. Київ, вул. Василя Тютюнника, буд. 13, офіс 16/1, або на електронну адресу applicant@in-fd.com. У рядку «Тема» електронного повідомлення потрібно зазначити «Запит на пропозицію №18/09-2023».

7.2. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.

7.3. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй тендерній пропозиції несе учасник.

7.4. Письмова тендерна пропозиція має бути поміщеною у конверт формату А4, який на лініях склеювання має бути промаркований підписом учасника у декількох місцях, аби виключити можливість несанкціонованого ознайомлення з вмістом конверту до настання дати розкриття організацією тендерних пропозицій.

7.5. У разі, якщо тендерна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання тендерних пропозицій, то конверт із такою тендерною пропозицією не розкривається і повертається організацією на адресу відправника.

7.6. До участі в оцінці Тендерною комісією допускаються тендерні пропозиції, які повністю відповідають умовам Запиту на пропозиції.

8. Дата, час початку подання пропозицій: 30.01.2024 о 10.00.

9. Дата та час закінчення подання пропозицій: 07.02.2024 о 12.00.

10. Оцінка тендерних пропозицій.

Розкриття тендерних пропозицій відбудеться 07.02.2024 року о 14.00 за адресою: м. Київ, вул. Василя Тютюнника, буд. 13, офіс 16/1.

Оцінка тендерних пропозицій проводиться Тендерним комітетом на основі критерію найбільш економічно вигідної пропозиції за ціною.

11. Інша інформація:

11.1. Розрахунки за послуги проводяться шляхом безготівкового перерахування коштів на розрахунковий рахунок Постачальника послуг 50% авансовий платіж та 50% післяплата протягом 3 робочих днів з дати підписання Акту виконаних робіт.

11.2. За результатами здійснення закупівлі Замовник та Постачальник укладають договір не

Технічне Завдання (ТЗ)

пізніше ніж через 3 робочих дні з моменту оприлюднення інформації про визначення переможця.

11.3 Постачальнику пропонується проект договору з метою досягнення згоди щодо істотних умов договору.

11.4. В складі своєї пропозиції учасник повинен надати в сканованому вигляді документи, які вимагаються відповідно оголошення та цього запиту.

11.5. Документи, які вимагаються відповідно до п. 6 цього запиту, в паперовому вигляді, завірені підписом та печаткою (за наявності) учасника, надаються замовнику переможцем під час укладання договору.

11.6. В ціновій пропозиції зазначається загальна вартість предмету закупівлі. Пропозиція повинна містити загальну вартість предмету закупівлі та вартість за одиницю (одиниці) продукції. Загальна вартість пропозиції зазначається з урахуванням всіх витрат, пов'язаних з предметом закупівлі, у відповідності до вимог цієї Документації Замовника.

ДОДАТКИ:

1. Додаток 1. Форма комерційної пропозиції.